

2009 S&T그룹 기업설명회

일시 : 2009. 9.28 16:00~19:00

장소 : 여의도 63빌딩 코스모스홀



유의 사항

- 본 자료는 투자자의 증권투자를 돕기 위해 배포되는 자료로서 투자목적 외에 사용할 수 없습니다.
- 본 자료에 수록된 내용은 당사가 신뢰할 만한 객관적 자료를 통해 추론하였으나 회사 내·외의 여건에 따라 실제 결과와는 상이할 수 있음을 양지하시기 바랍니다.
- 본 자료는 어떠한 경우에도 고객의 주식투자 결과에 대한 법적 책임 입증을 위한 증빙 자료로 활용될 수 없습니다.
- 본 자료는 2009년 하반기 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편익을 위하여 작성된 자료입니다. 따라서 제시된 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 변경될 수 있습니다.

S&T모터스



일반현황

회 사 명 : S&T모터스 주식회사

대표 이사 : 김택권

설 립 일 : 1978년 6월 5일

자 본 금 : 553 억원

종업원 수 : 343명

홈 페이지 : www.hisntmotors.com

주요생산품:	BIKE	미라쥬 650cc, 250cc 코멧 650cc, 250cc
	SCOOTER	비버 125cc, 뉴티 50cc 티니 110cc
	ATV	TE450, ALT300 와우100R

주주구성

(액면가 500원)

주 주 명	소유주식수	비율	비고
S&T홀딩스	37,620,979	34.02	
외국인	472,970	0.43	
기타 주주	72,498,269	65.55	
계	110,592,218	100.00	

2009년 9월 25일 기준

자산부채 현황

(단위:억원)

자산총계	1,409	100%
부채총계	727	52%
자본총계	682	48%

※ 부채비율 : 107%

2009년 반기 말 기준

분기 예상실적



(단위 : 억원)

	3Q			4Q		
	FY '08	FY '09 (E)	증감율(%)	FY '08	FY '09 (E)	증감율(%)
매출액	325	259	-20.3	275	270	-2.0
매출총이익	44	37	-16.3	38	42	9.4
(%)	(13.6)	(14.3)		(13.9)	(15.6)	
영업이익	6	-12	-	-1	-4	-188.0
(%)	(1.9)	(-4.6)		(-0.5)	(-1.5)	
세전이익	10	-19	-	-13	-12	7.9
(%)	(3.1)	(-7.5)		(-4.7)	(-4.4)	
당기순이익	10	-19	-	-13	-12	7.9
(%)	(3.1)	(-7.5)		(-4.7)	(-4.4)	
영업현금흐름	18	-1	-	11	7	-36.5

*영업현금흐름(EBITDA) : 영업이익+감가상각비+무형자산상각비

- 3Q: 마진율이 높은 250cc 이상의 고배기량 제품 매출 증가로 매출총이익을 상승
- 4Q: 700cc급 신제품 매출 및 수출증가로 매출감소율 완화 및 매출총이익을 증가

연간 예상실적



(단위 : 억원)

	FY '08	FY '09 (E)	FY '10 (E)	증감률(%)	
				08-09	09-10
매출액	1,147	1,028	1,275	-10.4	24.0
매출총이익	158	144	232	-8.8	60.7
(%)	(13.8)	(14.0)	(18.2)		
영업이익	8	-41	78	-	-
(%)	(0.7)	(-4.0)	(6.1)		
세전이익	-73	-66	57	9.1	-
(%)	(-6.3)	(-6.4)	(4.5)		
당기순이익	-73	-66	57	9.1	-
(%)	(-6.3)	(-6.4)	(4.5)		
영업현금흐름	57	3	120	-94.8	3,950.4

*영업현금흐름(EBITDA) : 영업이익+감가상각비+무형자산상각비

- 2010년: 사업구조 개선 및 신제품 효과로 흑자전환 예상

사업구조의 개선

- 고배기량·고성능 Motorcycle을 중심으로 한 모델 다각화
- 녹색성장 추진전략 : 친환경 전기이륜차, 연료전지 하이브리드 이륜차 개발
- Motorcycle 연관 사업으로의 영역확대 : 이륜차 액세서리 등

국제경쟁력 강화

- 고배기량 High Technology Engine의 지속적 개발 (Fuel Injection)
- 700cc급 모터사이클 신규개발 : 2009년 11월 양산
- 신흥시장 개발 등 유통망을 보완하여 다양한 신규거래선 확보

내수 점유율 확대

- 125cc 이상 주력 Model의 상용 Bike 시장 점유율 확대
- 소비자의 Needs 변화에 따라 Fashion Scooter 시장 적극 공략
- 전국 A/S망 재구축 등으로 고객 서비스 향상

감 사 합 니 다